

# A FÖLDRAJZI ÁRUJELZŐK, HÍR MINŐSÉGJELÖLÉS FOGYASZTÓI MEGÍTÉLÉSE MAGYARORSZÁGON

*dr. Török Áron, tanszékvezető egyetemi tanár*

*Budapesti Corvinus Egyetem, Agrárgazdaságtan Tanszék*

*2026. szeptember 29.*



# TARTALOM

**01** Közgazdasági megközelítés

**02** Módszertani lehetőségek

**03** Fontosabb eredmények, tendenciák

## A collage of four diamond-shaped images arranged in a larger diamond pattern. The top-left diamond shows a bottle of white wine and a glass filled with white wine. The top-right diamond shows a variety of food items including a whole fish, two salmon steaks, two eggs, a yellow bell pepper, a red bell pepper, a bowl of chickpeas, a bowl of walnuts, and a bowl of cherry tomatoes. The bottom-left diamond shows a wedge of yellow cheese, a wedge of orange cheese, and a small bowl of green herbs. The bottom-right diamond shows a piece of red meat, a piece of white cheese, and a small bowl of black seeds.

# Közgazdasági törvényszerűségek

## **Ceteris paribus**

- A magasabb ár magasabb minőséget feltételez.

## **Engel-törvény**

- Minél szegényebb egy háztartás, annál nagyobb arányt képvisel az élelmiszerre fordítandó összköltség a háztartás összes kiadásából.

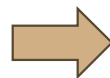
## **Benet-törvény**

- Egy háztartásnak minél magasabb a jövedelme, arányaiban annál több tápanyagban gazdag, magasabb minőségű élelmiszert és arányaiban annál kevesebb alacsonyabb minőségű alapélelmiszert fogyaszt.

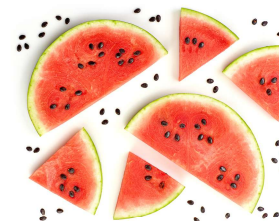
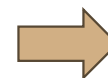
# Információs aszimmetria az élelmiszereknél

- ❑ Különböző javak besorolása aszerint, hogy a **vásárló a termék valódi minőségéről mikor bizonyosodhat meg** valójában:

- ❖ **Keresleti** javak: már a vásárlás előtt is



- ❖ **Tapasztalati** javak: csak vásárlás (és elfogyasztás) után



- ❖ **Bizalmi** javak: még vásárlás (és elfogyasztás) után sem biztos



- ❑ Élelmiszerek esetében a **minőség differenciálása** általánosan bevett gyakorlat

- ❖ Térben és időben is eltérő minőség

- ❑ Az **élelmiszerek** leginkább **tapasztalati**, de még inkább **bizalmi** jószágoknak tekinthetők!

# Információs aszimmetria csökkentése a gyakorlatban

## Önkéntes élelmiszer-jelölések

Élelmiszer eredete



Élelmiszer  
tradicionális volta



Élelmiszer  
összetevői,  
előállítása



Élelmiszer etikus  
volta



# Módszertani

## Lehetőségek



# Mit tudunk vizsgálni?

## A logó (címke) ismerete – mit jelent, mit tanúsít?

- Szubjektív vs. objektív ismeret

## A fogyasztók legfontosabb jellemzői, a logóval kapcsolatos attitűdök

- Pl.: szociodemográfiai ismérvek



## A logó (címke) ismertsége



## Mennyire értékelik a fogyasztók a logót (címket)?

- Hajlandók érte többet fizetni?
- Ha igen, mennyivel hajlandók többet fizetni? (Fizetési hajlandóság)

# Hogyan tudjuk vizsgálni?

## ■ Reprezentatív fogyasztói felmérések

- Online
- „Önbevallás”

## ■ Diszkrét választási kísérlet

- Egyfajta felmérés
- Különböző terméktulajdonságok egymáshoz viszonyított jelentősége

## ■ Kísérleti módszertanok

- Kísérleti árverések
- Szemkamerás kísérletek

Please decide which of the sausage you would like to buy (Option 1 to 3) or whether you do not want to buy any sausage (Option 4).

(1 of 6)

| Option 1                                                                            | Option 2                                                                            | Option 3                                                                            | Option 4                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  |  |  | I wouldn't choose any of these. |
| Select                                                                              | Select                                                                              | Select                                                                              | Select                          |



# Milyen korlátokat kell figyelembe venni?

Legtöbbször csak „kijelentett” fogyasztói preferenciát vizsgálunk, nem „megnyilvánultakat”

Az adatokat nehéz összehasonlítani, ha azok nem ugyanazzal a módszertannal készültek, ugyanabban az időszakban (és ugyanazon termékkel kapcsolatban)

Nagy jelentősége van a kontextusnak a vizsgálat során

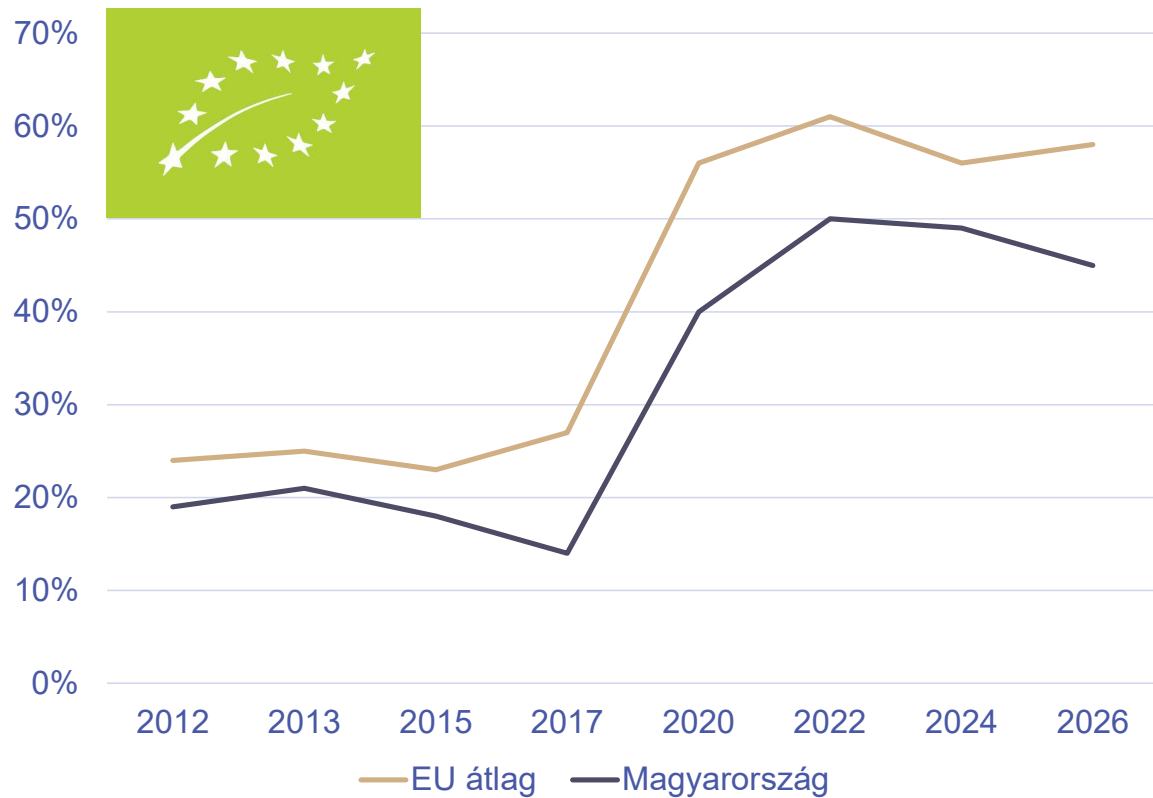
# Eredmények

## Tendenciák



# Címkék ismertsége I.

## *Eurobarometer*



SPECIAL EUROBAROMETER 577

## Europeans, Agriculture and the CAP

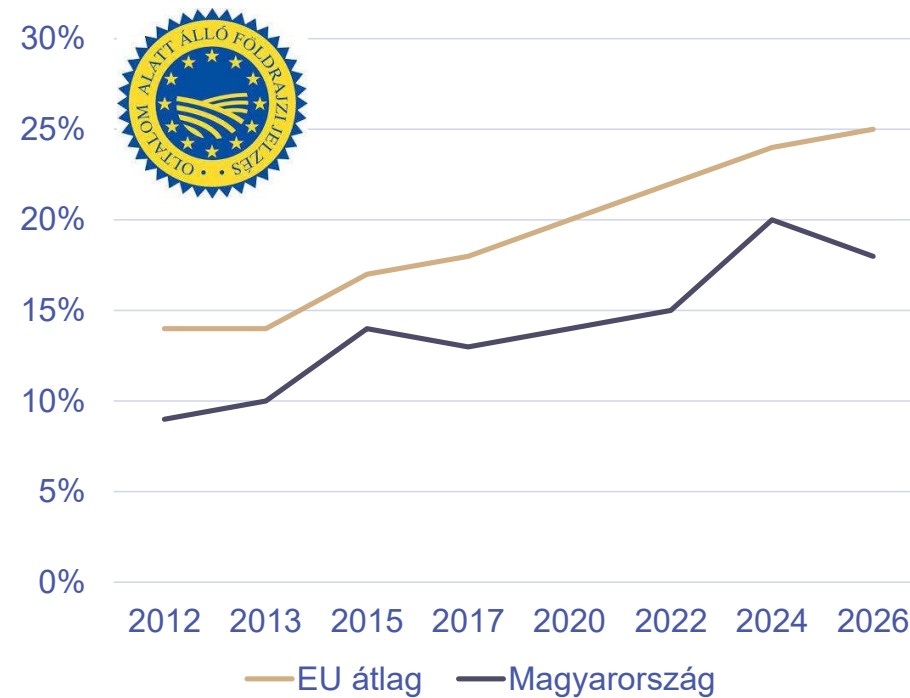
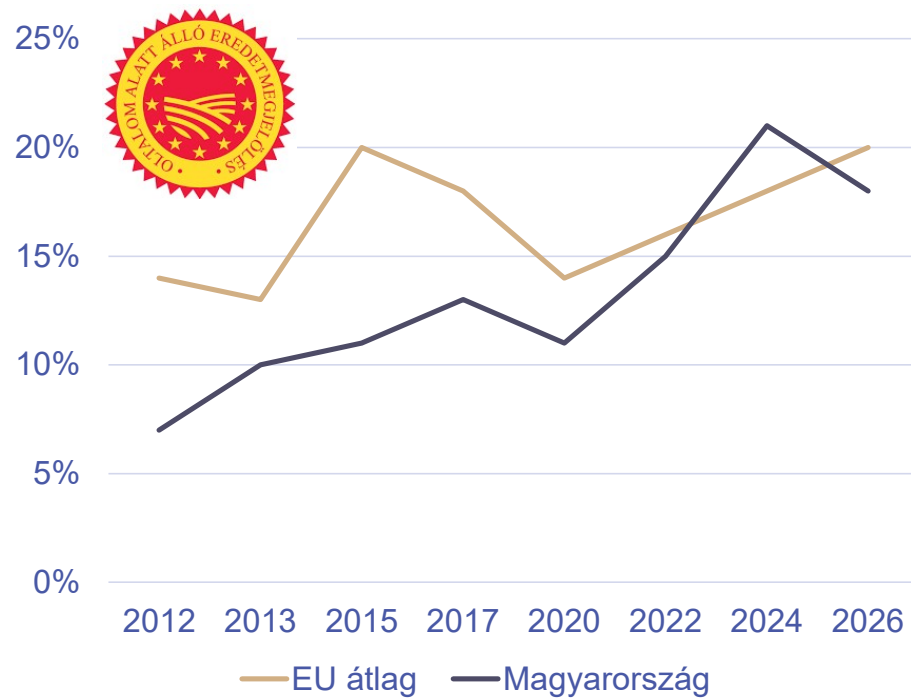
DATA ANNEX

MAY – JUNE 2026



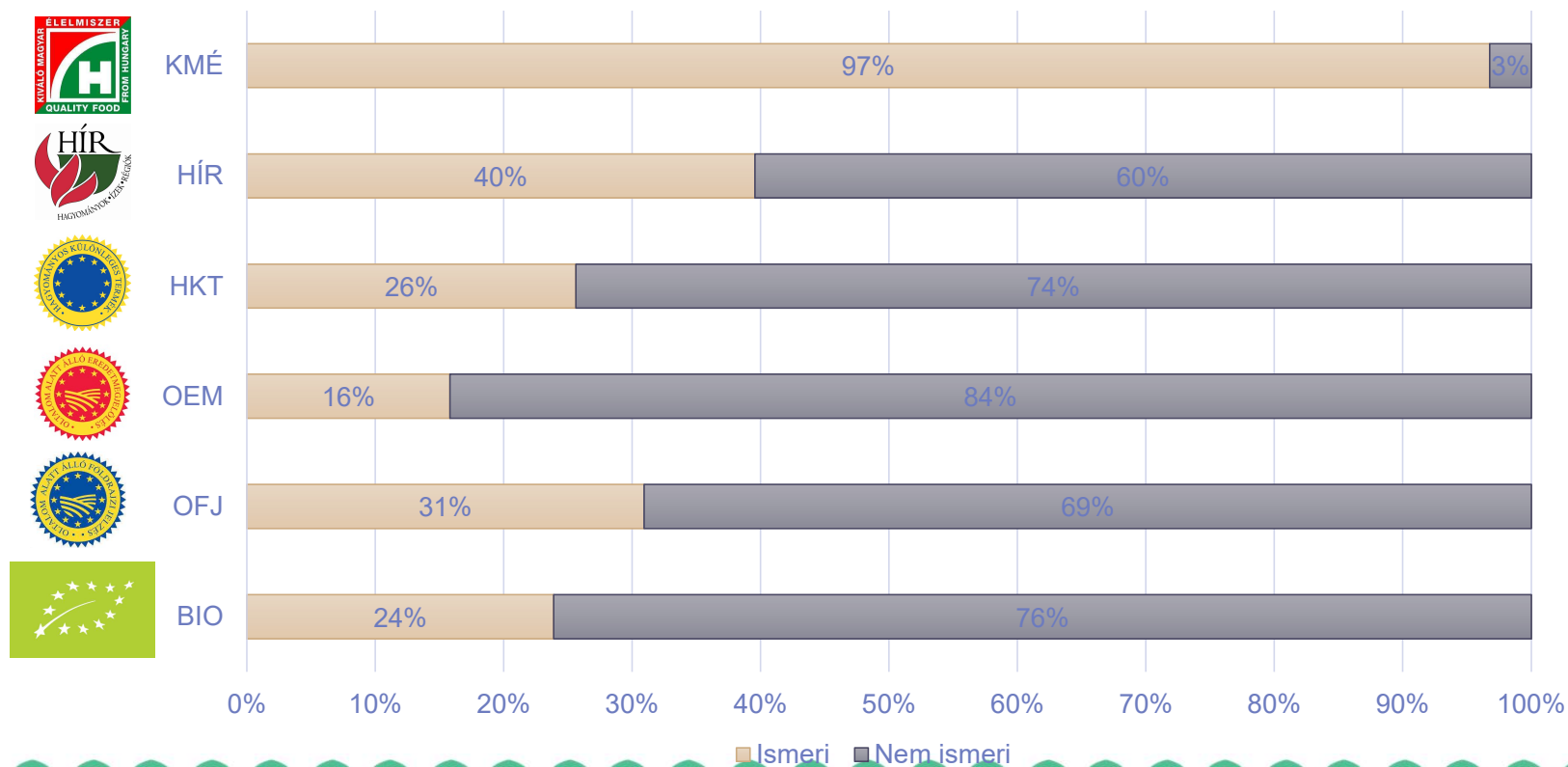
# Címkék ismertsége II.

## Eurobarometer



# Magyar eredmények – 2018 (n=1019)

## Saját adatfelvétel



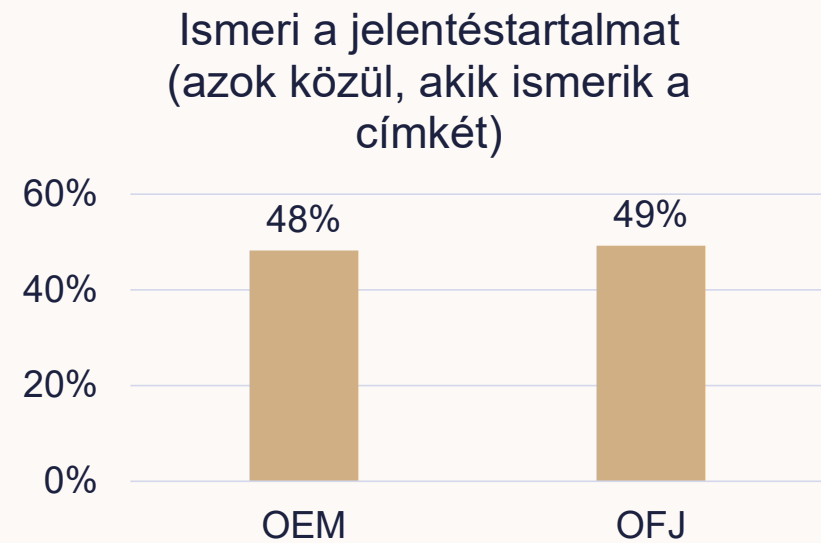
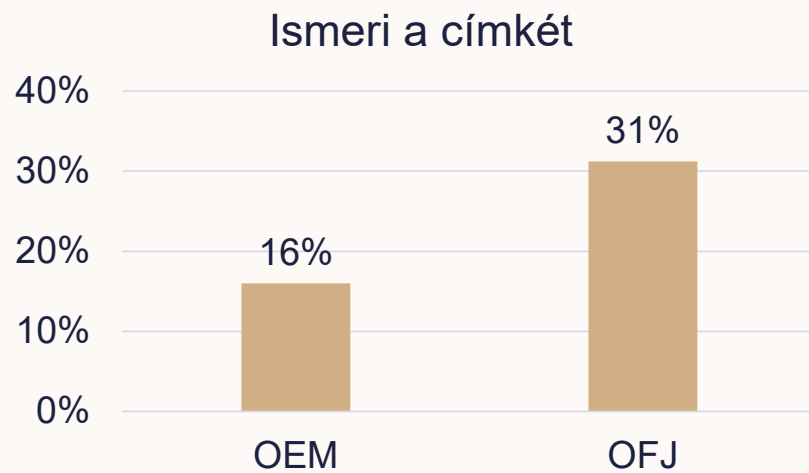
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



# Címkék ismerete – 2018 (n=1019)

*Saját adatfelvétel*



# HÍR védjeggyel kapcsolatos fogyasztói jellemzők – 2018 (n=1019) *Saját adatfelvétel*

## Kik ismerik a HÍR védjegyet?

- nők
- alacsonyabb jövedelmi kategória
- akik bio boltokban, és közvetlenül a termelőktől (is) szoktak vásárolni
- húsevők (nem vegetáriánusok)

## Kik vásárolnak HÍR védjegyes termékeket?

- férfiak
- akik élelmiszer diszkontokban és szupermarketekben (is) szoktak vásárolni

# Fizetési hajlandóság – Csabai kolbász OFJ 2026 (n=1000)

*Saját adatfelvétel*



**+39,3% felár**



**+13,2% felár**

Kérjük, válassza ki, melyik kolbászt vásárolná meg szívesebben. Ha egyik terméket sem választaná, jelölje az „Egyiket sem” lehetőséget.

| OFJ-jelöléssel ellátott Csabai kolbász                                             |                                                                                                                                                     | Földrajzi árujelzővel nem rendelkező, hagyományos kolbász                           |                                                                                                                               |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|  | <br><b>HIGH PROTEIN</b><br><br>100g                      850 HUF |  | <br><br>100g                      700 HUF | Egyiket sem           |
|                                                                                    | <input type="radio"/>                                                                                                                               |                                                                                     | <input type="radio"/>                                                                                                         | <input type="radio"/> |

# Fizetési hajlandóság – Győr-Moson-Sopron megyei csemege-sajt OFJ

*Saját adatfelvétel*



**+24,9% felár**



**+8,8% felár**

Kérjük, válassza ki, melyik sajtot vásárolná meg szívesebben. Ha egyik terméket sem választaná, jelölje az „Egyiket sem” lehetőséget.

| Győr-Moson-Sopron megyei csemege sajt                                               |                                                                                                                                                                                                                          | Földrajzi árujelzővel nem rendelkező, hagyományos sajt                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|  |  <br><b>HIGH PROTEIN</b><br><br>200g      1300 HUF |  | <br><br> <br>200g      1100 HUF | Egyiket sem           |
| <input type="radio"/>                                                               |                                                                                                                                                                                                                          | <input type="radio"/>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="radio"/> |

# Szemkamerás kísérlet

*Mire fókuszál a fogyasztó és mennyi ideig nézi az egyes vizuális elemeket?*

01 Logó vs. Más vizuális elemek, színhasználat

02 Logó vs. Üzenetek

03 Logó vs. Származási hely

04 Logó vs. Összetevők

05 Logó pozicionálása és mérete



# Amit lehet(ne) még vizsgálni



Több címke (köztük márkajelzés)  
egymásra gyakorolt hatása

Termékcsoport, árkategória  
hatása a minőségrendszerek  
jelentőségére



# Legfontosabb konklúziók, javaslatok

HÍR védjegy – a földrajzi árujelzők előszobája,  
egyben relatíve magas logóismeret.



Alapvetően alacsony ismertség és  
ismeret, de ez nem egyedi magyar  
jelenség.



Címkék/logók használata:  
Róka fogta csuka vs. Tyúk vagy tojás  
esete:  
Támogatás vs. Önerős marketing



Nemzeti logók ismertsége mindig nagyobb.





**Köszönöm  
a figyelmet!**

[aron.torok@uni-corvinus.hu](mailto:aron.torok@uni-corvinus.hu)