

A MAGYARORSZÁGI ÉLELMISZER-POLITIKA AKTUÁLIS HELYZETE

Az Új Élelmiszer-Magyarország küldetése a fenntartható fogyasztás korában

Dr. habil. BÚZA László, PhD

államtitkár

Agrár- és Élelmiszergazdaságért felelős minisztérium

Élelmiszergazdaságért, -forgalmazásért, és – műveltségért felelős államtitkárság

ÚJ NARRATÍV ÍV

↓ Consumer

↓ Customer

↓ Client

↓ Élelmiszer-műveltség

↓ Bizalom

↓ Egészség

↓ Fenntarthatóság

↓ Élelmezés- és
táplálkozáspolitikai

Új Élelmiszer-Magyarország 2034

Consumer, Customer vagy Client?

Három szó. Három szemlélet.

Consumer

- Fogyaszt
- elsősorban az árat figyeli

Customer

- Választ
- értéket keres

Client

- partnermegoldást keres
- hosszú távon gondolkodik

- A három közötti különbség:

ÉLELMISZER-MŰVELTSÉG

- Minél többet értünk az élelmiszerből, annál inkább partnerré válunk.



CUES

CONSUMERS' UNDERSTANDING OF EATING SUSTAINABLY

Miért fontos a CUES?

Consumers' Understanding Eating Sustainably

A fenntartható fogyasztás nem információhiányos probléma.

Sokkal inkább:

- tudás kérdése
- bizalom kérdése
- kultúra kérdése
- értékválasztás kérdése
- Nem több információra van szükség.
- Jobb megértésre van szükség.

A fogyasztó a Nap

Az élelmiszerrendszer gravitációs középpontja.

Körülötte kering:

- Egészség
- Fenntarthatóság
- Ár
- Minőség
- Bizalom
- kényelem
- A fogyasztó nem a lánc vége.
- A fogyasztó a rendszer kezdőpontja.

A nagy felismerés – need behind the need

Régi térkép

- Termelő →
- Feldolgozó →
- Kereskedelem →
- Fogasztó

Új térkép

- Fogasztó →
- Kereslet →
- Kereskedelem →
- Feldolgozás →
- Termelés

A jövő élelmiszerpolitikája a fogasztónál kezdődik.

Az öt gravitációs erő

Ma egyszerre öt erő alakítja az élelmiszerrendszert:

- Geopolitika
- Klíma
- Technológia
- Egészség
- Fogasztó

A szakpolitika feladata, hogy ezek között egyensúlyt teremtsen.

Az élelmiszer több mint termék

Az élelmiszer:

- Egészség
- Biztonság
- Kultúra
- Közösség
- Identitás
- Gazdaság
- Fenntarthatóság
- Jövő

Az élelmiszerpolitika valójában társadalompolitika.

Mit várnak ma az emberek?

- Nem ideológiát.
- Nem szlogeneket.
- Hanem:
 - ✓ biztonságot
 - ✓ egészséget
 - ✓ fenntarthatóságot
 - ✓ megfizethetőséget
 - ✓ hiteles információt
 - ✓ stabil ellátást

Magyarország válasza Új Élelmiszer-Magyarország

- Nem elegendő csak termékpályában.
- Nem elegendő csak ágazatokban.

Rendszerben gondolkodunk.

- Előállítás → Forgalmazás → Fogyasztás

Közös küldetés:

- Minden magyar ember
- minőségibb,
- megbízhatóbb,
- biztonságosabb és
- megfizethetőbb élelméért dolgozunk.

Az élelmiszerműveltség forradalma

Nem a fogyasztó helyett akarunk dönteni.

Képessé akarjuk tenni arra, hogy jó (jobb) döntést hozzon.

A művelt fogyasztó:

- felismeri a minőséget
- érti a címkéket
- csökkenti a pazarlást
- egészségesebben él
- tudatosabban vásárol

Nemcsak a terméket, a forgalmazás útjait fejlesztjük

A fogyasztót is.

A fogyasztó tudjon:

- címkét olvasni
- élelmiszert tárolni
- adagot tervezni
- szezonális terméket választani
- hazai terméket felismerni

Élelmiszer-műveltség = képesség a jó döntésre

Az egészség a reggelizőasztalnál kezdődik

- Nem a kórházban.
- Nem a gyógyszertárban.
- Hanem az első falatnál.

Az ételmisszerpolitika egyben egészségpolitika.

Egy átlagos magyar nő élete során körülbelül 144 274, míg egy átlagos magyar férfi körülbelül 131 490 alkalommal étkezik (napi 5 étkezéssel számolva). A nők hosszabb várható élettartama miatt ez mintegy 12 784 étkezés különbséget jelent a hölgyek javára.

Történelmi lehetőség előtt állunk

Készül Magyarország Élelmezés- és Táplálkozáspolitikai Törvénye

Cél:

- Egészség
 - Élelmezésbiztonság
 - Fenntarthatóság
 - Oktatás
 - Közétkeztetés
 - fogyasztói tudatosság
- egyetlen stratégiai keretben.

Egészségfejlesztés ételmisszeren keresztül

2034-ig szóló víziónk:

- egészségesebb gyermekek
- egészségesebb családok
- tudatosabb fogyasztók
- hosszabb egészségben eltöltött életévek
- jobb életminőség

Az egészség nem az egészségügyben kezdődik.
Hanem az étkezésben.

Rövid Ellátási Láncok

Miért fontos?

- Bizalom
- helyi gazdaság
- helyi termelők
- kisebb környezeti terhelés
- frissebb élelmiszer

Tudatos vásárlás → Hazai termék → REL

Jelölések mint a bizalom nyelve

A fenntartható fogyasztás alapja:

- KMÉ
- HÍR
- OEM
- OFJ
- Bio

A jelölés önmagában nem cél.

A bizalom eszköze.

**(Élelmezési Megkülönböztetett Minőségű Élelmiszer - Életreszóló
Megkülönböztetett Minőségű Élelmiszer - ÉMME – 140 000 jobb döntés az
egészségünkért.)**

Közétkeztetés

A legnagyobb egészségpolitikai laboratórium.

- Egyszerre:
- Táplálkozáspolitikai
- Nevelés
- helyi gazdaságfejlesztés
- Fenntarthatóság

Több százezer (1,5-2 millió) emberhez jut el minden nap.

A vörös óceántól a kék óceánig

Nem a legolcsóbb élelmiszer versenyében akarunk nyerni.

- Hanem:
- Minőségben
- Innovációban
- Márkában
- Egészségben
- Bizalomban

Európa, s azon belül Magyarország nem a legolcsóbb élelmiszerben lehet világelső.

Hanem a legjobb élelmiszerben.

2034 célkoordinátái

- ✓ több magyar alapanyag
- ✓ több magyar feldolgozás
- ✓ több magyar márka
- ✓ több tudatos fogyasztó
- ✓ egészségesebb társadalom
- ✓ erősebb helyi közösségek

Az új szövetség

- Fogasztó
 - Gazdálkodó
 - Élelmiszeripar
 - Forgalmazás
 - Tudomány
 - Oktatás
 - Közétkeztetés
 - Hatóságok
 - Kormányzat
- Nem egymás ellen.
 - Egymásért.

ÚJ ÉLELMISZER-MAGYARORSZÁG

- Nem tonnák.
- Nem hektárok.
- Nem statisztikák.

Emberek.

- Egészségesebb emberek.
- Tudatosabb fogyasztók.
- Erősebb közösségek.
- Fenntarthatóbb Magyarország.

„A fenntartható élelmiszerfogyasztás
végső soron nem élelmiszer-kérdés.

Hanem bizalom kérdése.

Tudás kérdése.

Közösség kérdése.

És jövőnk kérdése.

Ezért az Új Élelmiszer-Magyarország
küldetésének középpontjában nem a
termék áll, hanem az ember.”